GRUPO BIMBO

Política de Agricultura Global

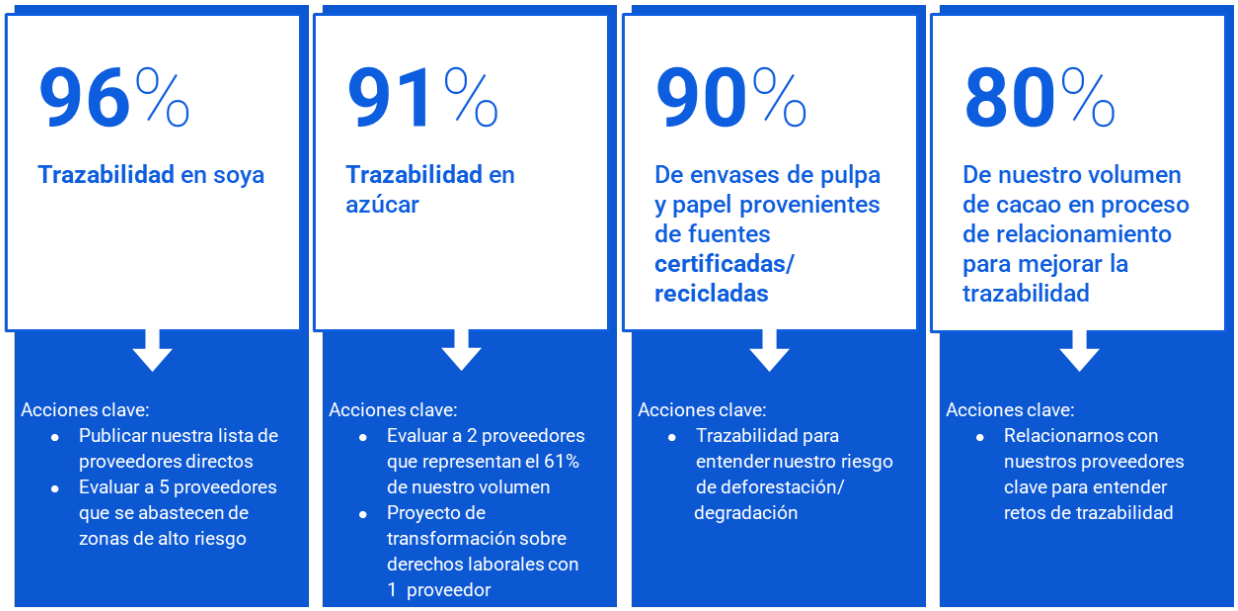
Plan de Acción 2023

En Grupo Bimbo tenemos un compromiso por avanzar hacia cadenas de suministro cada vez más responsables. Nuestros primeros esfuerzos iniciaron en 2015 con acciones asociadas a aceite de palma y en 2017 decidimos ampliar nuestro alcance, publicando nuestra Política Global de Agricultura. Desde Grupo Bimbo queremos contribuir a que nuestros ingredientes sean *Forest Positive,* en el que éstos se encuentran libres de deforestación y que respetan los derechos humanos de los productores y las comunidades.

Las principales acciones que desarrollamos mediante nuestra Política de Agricultura Global para avanzar hacia nuestro objetivo son las siguientes:

1) Entender de dónde provienen nuestras materias primas para identificar los retos de sostenibilidad asociados.
2) Establecer un diálogo con nuestros proveedores para entender su conocimiento sobre los retos, las acciones que están desarrollando y en caso de ser necesario acordar planes de acción.

Las metas que nos hemos planteado este año para el abastecimiento responsable son:



Las actividades por desarrollar y los avances para cada materia prima se describirán en cada uno de los apartados de este Plan de Acción.

1) Soya

El trabajo que hacemos en soya contribuye a avanzar en nuestro compromiso por materias primas libre de deforestación y conversión. Para ello, como cada año mapearemos nuestra cadena de suministro de soya, poniendo especial énfasis en aquella proveniente de América del Sur pues es la que tiene mayor riesgo a estar vinculada con deforestación y conversión. Además, publicaremos nuestra lista de proveedores directos. Ambas actividades serán completadas en Junio.

También, durante el mes de agosto nos relacionaremos con proveedores ligados a las regiones de alto riesgo de deforestación para entender su progreso en el abastecimiento responsable de soya, así como para identificar oportunidades de mejora y acordar un Plan de Acción. Este año trabajaremos con 5 proveedores en los siguientes puntos 1) Política de abastecimiento responsable, 2) Trazabilidad, 3) Plan de implementación y relacionamiento con proveedores, 4) Mecanismo de quejas y proceso de Proveedor No Conforme, 5) Monitoreo y Verificación;6) Derechos Humanos, 7) Derechos Laborales, 8) Procesos de Certificación.

2) Caña de azúcar

En la segunda mitad del año, Grupo Bimbo hará nuevamente el mapeo de su cadena de suministro de caña de azúcar para identificar cuáles son las principales regiones de abastecimiento. Nuestro análisis sobre las problemáticas asociadas al cultivo de caña ha identificado que se vinculan a temáticas sociales, por lo que nuestras acciones van dirigidas en ese sentido.

Por ello, en este 2023 nos concentraremos en relacionarnos con dos proveedores prioritarios para medir su avance sobre sus compromisos establecidos alrededor del abastecimiento responsable de caña de azúcar y las acciones de implementación para llevarlo a cabo. Para ello, se les solicitará que respondan una encuesta que evalúa los siguientes componentes: 1) Política de abastecimiento responsable, 2) Trazabilidad, 3) Plan de implementación y relacionamiento con proveedores, 4) Mecanismo de quejas y proceso de Proveedor No Conforme, 5) Monitoreo y Verificación; haciendo especial énfasis en Derechos Humanos y Laborales.

Además, como parte de las acciones de seguimiento y de impulso a la transformación de la cadena de suministro de azúcar, este año continuaremos trabajando con un proveedor estratégico en México para desarrollar una guía que apoye al entendimiento y a la implementación de mejores prácticas en temáticas laborales. La versión final de la guía estará lista a finales de junio.

3) Papel y cartón certificado y/o reciclado

Este 2023, también haremos la trazabilidad de los materiales de papel y cartón para identificar las regiones prioritarias de abastecimiento de la pulpa. Este ejercicio nos permitirá continuar evaluando los retos asociados a nuestra cadena e identificar a los proveedores prioritarios para trabajar en abastecimiento responsable. Además, este año incluiremos en nuestros datos de abastecimiento información de volumen para tomar mejores decisiones de priorización y visibilidad sobre el alcance que estamos teniendo en nuestra cadena de suministro.

Alineados con nuestro objetivo de tener envases de pulpa y papel 100% certificados o reciclados para 2025, realizaremos una revisión en profundidad de nuestros envases a nivel mundial para refinar nuestra hoja de ruta y cerrar cualquier brecha, incluido el desarrollo de nuevos envases. En nuestros informes de progreso de este año en junio y diciembre, compartiremos los avances de los envases certificados y reciclados. Por último, para el quinto año, utilizaremos CDP para revisar el progreso de nuestros principales proveedores de envases en iniciativas de Cambio Climático y Bosques.

4) Cacao

En 2022, hicimos un mapeo inicial para entender las regiones de dónde proviene el cacao de nuestros ingredientes. Mediante este mapeo, entendimos que hay retos importantes para tener trazabilidad más allá de los proveedores directos y los países de abastecimiento. Por lo tanto, este año nos concentraremos en relacionarnos con dos proveedores de chocolate para entender los retos que enfrentan en su trazabilidad, entender si han hecho un mapeo de su propia cadena, el tipo de información que tienen a nivel cooperativas y plantación, los retos para acopiarla y comprender si ambos proveedores presentan retos similares. A través de esta acción buscamos mejorar la información sobre nuestra cadena de suministro compartida más allá de los países de abastecimiento.

5) Bienestar animal:

En línea con nuestro objetivo de alcanzar el 100% de huevo libre de jaulas en nuestros productos para 2025, estamos trabajando con nuestros proveedores clave de huevos en América del Norte, Europa, Asia y América Latina para apoyar la transición del mercado aumentando nuestra compra de huevos libres de jaulas en los próximos años. En 2023, especialmente en México, y Estados Unidos, buscaremos dar saltos significativos en nuestra cadena de suministro y establecer acuerdos justos que aseguren nuestro compromiso. Nuestro socio, Humane Society International (HSI), ha sido fundamental en la búsqueda y el desarrollo de proveedores en mercados desatendidos. Continuamos colaborando con HSI para avanzar en esta iniciativa a nivel mundial.

Con esta iniciativa en nuestros planes de trabajo locales, y estimulando los mercados de Asia y Latinoamérica, en los cuales vemos grandes desafíos de proveeduría, estamos confidentes seguir progresando a nuestra meta de 2025. El entorno mundial del huevo ha sido muy desafiante debido a varios factores, incluida la gripe aviar desde marzo de 2022, que afecta el suministro en muchas geografías. Con nuestro compromiso con los huevos libres de jaulas, alentamos y apoyamos a nuestros proveedores en este cambio para garantizar que el bienestar animal de las gallinas esté arraigado en nuestra cadena de suministro.

6) Transparencia y comunicación

Como cada año, será posible consultar nuestros avances sobre las acciones planteadas en este plan de acción en nuestros reportes de progreso de Junio y Diciembre.